

DIGITALE MEDIEN IN DER KITA

Beim Eintritt in die Kita haben die allermeisten **Kinder** bereits **Erfahrungen mit digitalen Medien**. Und sie haben Anspruch, dass ihre Kinderrechte auf Zugang, Bildung und Schutz in der digitalen Welt erfüllt werden.

Es ist daher **Auftrag von Kindertageseinrichtungen**, diese Erfahrungen und Rechte aufzugreifen und Kinder in einem **kreativen, kritischen und sicheren Umgang mit digitalen Medien zu begleiten**. Im geschützten Rahmen ermöglichen sie den Kindern,

- die Chancen digitaler Medien zum kreativen Gestalten und Lernen aktiv kennenzulernen,
- sich dabei in Gesprächen über Medien ebenfalls mit deren Risiken zu befassen und
- sich dadurch in der digitalen Welt zurechtzufinden.



KAMPAGNE

STARTCHANCE KITA.DIGITAL

Informationen für
Kindertageseinrichtungen
zum 2. Kampagnenjahr 2022/2023

ERSTE SCHRITTE IN DIE DIGITALE BILDUNG

Mit der mehrjährig angelegten **Kampagne „Startchance kita.digital“**, die im September 2021 gestartet ist, werden die Ergebnisse aus dem Modellversuch „Medienkompetenz in der Frühpädagogik stärken“ (2018-20) in die Fläche getragen. Die Kampagne **richtet sich** an alle bayerischen Kinderkrippen, Kindergärten und Horte sowie Häuser für Kinder ohne und mit digitalen Vorkenntnissen.

Auch **im 2. Kampagnenjahr** haben wieder zahlreiche Kitas in Bayern die Möglichkeit, an den **einjährigen Kursen** teilzunehmen und mit den Kindern erste Schritte in die digitale Bildungswelt, konkret in die Foto-, Audio- und Filmarbeit, zu gehen.

KITAS GEHEN IN DEN KURSEN DIESE SCHRITTE ...

- kreativ & sicher für Kinder und Fachkräfte
- begleitet von kita.digital.coaches
- unter Einbezug der Eltern
- unterstützt durch die Onlineplattform *KITA HUB Bayern*
- nach Ihren eigenen Möglichkeiten

*Medienkompetente Kinder
sind am besten vor
Medienrisiken geschützt.*



DER KURS: 3 FELDER – 4 BAUSTEINE

Jeder Kurs, an dem trägerübergreifend in der Regel 10 Kitas teilnehmen, legt den Fokus auf **3 Handlungsfelder**, die miteinander verschränkt sind:

- Digitale Bildung von und mit Kindern. Der Hauptfokus!
- Elterninformation und Austausch zum digitalen Bildungsauftrag und dessen kita-spezifische Umsetzung in der Kampagne
- Nutzung der Onlineplattform *KITA HUB Bayern* mit ihrem Kursraum, Onlinekurs (MOOC) „Startchance kita.digital“, freien Materialien und digitalen Vernetzungsmöglichkeiten

Damit Sie als Kita diese 3 Felder gut und erfolgreich durchlaufen können, umfasst jeder Kurs **4 Bausteine**, die aufeinander aufbauen:

AUFTAKTVERANSTALTUNG

September 2022 | In Ihrer Region

Halbtägige Präsenz-Veranstaltung.
Alle Kurskitas nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

FORTBILDUNGSPHASE

Oktober bis November 2022 | In Ihrer Region + online

3 Fortbildungstage.
Alle Kurskitas nehmen mit je 2 Fachkräften teil.
Dazwischen kurze Praxisaufgaben. Sie stehen online im Kursraum.

PRAXIS- UND VERNETZUNGSPHASE

Dezember 2022 bis Juni 2023 | In Ihrer Kita, in Ihrer Region + online

Im Wechsel, jeweils halbtägig

- 2 Coaching-Termine in Ihrer Kita
- 2 Netzwerk-Treffen mit allen Kurskitas: je Kita nehmen 2-3 Fachkräfte teil.

Dazwischen

- Durchführung und Dokumentation von 2 kurzen praktischen Einheiten mit Kindern
- Infoangebot für Kita-Eltern
- Onlineberatung bei Bedarf

ABSCHLUSSVERANSTALTUNG

Juni oder Juli 2023 | In Ihrer Region

Halbtägige Präsenz-Veranstaltung.
Alle Kurskitas nehmen mit je 2-3 Fachkräften, 1 Träger- und 1 Elternvertretung teil.

Jede Kita gibt einen kurzen Einblick in ihre Praxisphase und erhält eine Teilnahme-Urkunde.

Falls erforderlich, können einige Präsenz-Veranstaltungen auch als Videokonferenz stattfinden.

MELDEN SIE SICH AN!

Online-Anmeldung – im Mai/Juni 2022:

Interessierte Kitas melden sich bei ihrem zuständigen Jugendamt über den erhaltenen Link online an.

Kurskosten: Die Kurse sind für die Kitas kostenfrei.

Finanzierung: Das StMAS finanziert die Kurse auch über Mittel des Bundesfamilienministeriums aus dem Gute-Kita-Gesetz; das Jahr 2023 steht noch unter dem Vorbehalt verfügbarer Haushaltsmittel.

Veranstaltungsorte und -termine: Die Kurse finden vor Ort in den Landkreisen und Städten statt. Die Veranstaltungstermine und -orte teilen das zuständige Jugendamt bzw. der Coach mit.

Teilnahmevoraussetzungen für Kitas:

- Besitz von **mindestens 2 Tablets** (iOS oder Android) bei Fortbildungsbeginn, für die ein Kostenzuschuss beantragt werden kann (mehr dazu ab Mai/Juni 2022 auf der IFP-Website)
- Stabile Internetverbindung in der Kita
- IT- und Datenschutz-Support durch Träger
- Verlässliche zeitliche & personelle Ressourcen für die Teilnahme an den 5 Kurs-Bausteinen
- Teilnahme an 2 Online-Befragungen

Weitere Informationen auf [der IFP-Website](#)



Kursveranstalter: Die Kurse veranstalten das Bayerische Staatsministerium für Familie, Arbeit und Soziales (StMAS) und das Staatsinstitut für Frühpädagogik und Medienkompetenz (IFP) gemeinsam mit dem JFF – Institut für Medienpädagogik sowie den Landkreisen und kreisfreien Städten, die sich dafür erfolgreich beworben haben.